**ĐÁP ÁN : MÔN GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT KHỐI 10**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **made** | **cauhoi** | **dapan** |  | **made** | **cauhoi** | **dapan** |  | **made** | **cauhoi** | **dapan** |  | **made** | **cauhoi** | **dapan** |
| 132 | 1 | A |  | 209 | 1 | D |  | 357 | 1 | D |  | 485 | 1 | D |
| 132 | 2 | D |  | 209 | 2 | B |  | 357 | 2 | D |  | 485 | 2 | B |
| 132 | 3 | D |  | 209 | 3 | D |  | 357 | 3 | A |  | 485 | 3 | C |
| 132 | 4 | B |  | 209 | 4 | D |  | 357 | 4 | A |  | 485 | 4 | A |
| 132 | 5 | D |  | 209 | 5 | A |  | 357 | 5 | B |  | 485 | 5 | C |
| 132 | 6 | A |  | 209 | 6 | D |  | 357 | 6 | C |  | 485 | 6 | A |
| 132 | 7 | C |  | 209 | 7 | C |  | 357 | 7 | A |  | 485 | 7 | C |
| 132 | 8 | D |  | 209 | 8 | A |  | 357 | 8 | C |  | 485 | 8 | C |
| 132 | 9 | B |  | 209 | 9 | B |  | 357 | 9 | C |  | 485 | 9 | B |
| 132 | 10 | A |  | 209 | 10 | C |  | 357 | 10 | B |  | 485 | 10 | B |
| 132 | 11 | C |  | 209 | 11 | D |  | 357 | 11 | C |  | 485 | 11 | B |
| 132 | 12 | C |  | 209 | 12 | B |  | 357 | 12 | D |  | 485 | 12 | D |
| 132 | 13 | A |  | 209 | 13 | A |  | 357 | 13 | B |  | 485 | 13 | A |
| 132 | 14 | B |  | 209 | 14 | B |  | 357 | 14 | B |  | 485 | 14 | A |
| 132 | 15 | B |  | 209 | 15 | C |  | 357 | 15 | C |  | 485 | 15 | B |
| 132 | 16 | C |  | 209 | 16 | C |  | 357 | 16 | A |  | 485 | 16 | A |
| 132 | 17 | C |  | 209 | 17 | A |  | 357 | 17 | D |  | 485 | 17 | D |
| 132 | 18 | B |  | 209 | 18 | B |  | 357 | 18 | A |  | 485 | 18 | D |
| 132 | 19 | D |  | 209 | 19 | A |  | 357 | 19 | D |  | 485 | 19 | C |
| 132 | 20 | A |  | 209 | 20 | C |  | 357 | 20 | B |  | 485 | 20 | D |

**TỰ LUẬN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CÂU** | **ĐÁP ÁN** | **ĐIỂM** |
| **1**  (2đ) | a. Chủ thể tiêu dùng | 0.25 |
| b. H Đ tiêu dùng là hđ của con người sử dụng các sản phẩm được sản xuất để thỏa mãn nhu cầu vật chất và tinh thần của mình. Tiêu dùng là mục đích của sản xuất. | 0.75 |
| c. Chấm theo ý hs | 1 |
| **2**  (2đ) | a. TT là lĩnh vực trao đổi mua bán, mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại lẫn nhau để xác định giá và số lượng hàng hóa, dịch vụ. | 0.5 |
| b. Chức năng cung cấp thông tin | 0.5 |
| c. Ban Giám đốc công ty A đã điều tiết : gia tăng sản xuất mặt hàng sơ mi chất liệu cotton, cắt giảm sản xuất áo chất liệu kate. | 1 |
| **3**  (1đ) | + Đầu tư máy móc hiện đại; Công nghệ sản xuất tiên tiến;Nâng cao ta nghề người lao động; Chuyển đổi sản xuất cho phù hợp với nhu cầu người tiêu dùng  **- Ưu điểm của cơ chế thị trường(0.5)**  + Thúc đầy doanh nghiệp cải tiến, phát minh và ứng dụng thành tựu của KH-CN, đổi mới tổ chức SX và quản lí kinh doanh | 1 |